



L.18 - Gestione di Impresa | Piano di Studi - Marketing e vendite

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Economia politica	SECS-P/01 (ECON-01/A)	8
1	Economia aziendale	SECS-P/07 (ECON-06/A)	12
1	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08 (ECON-07/A)	8
1	Statistica	SECS-S/01 (STAT-01/A)	8
1	Diritto privato	IUS/01 (GIUR-01/A)	10
1	Metodi quantitativi per marketing	SECS-S/06 (STAT-04/A)	8
1	Lingua inglese	L-LIN/12 (ANGL-01/C)	4
2	Tecniche di vendita on e off-line	SECS-P/08 (ECON-07/A)	10
2	Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line	SECS-P/08 (ECON-07/A)	8
2	Comunicazione efficace e media digitali	SECS-P/08 (ECON-07/A)	6
2	Scenari economici di mercato	SECS-P/01 (ECON-01/A)	8
2	Statistica per il marketing	SECS-S/03 (STAT-02/A)	10
2	Diritto delle imprese	IUS/04 (GIUR-02/A)	10
2	Intellectual Property, competition and data management	IUS/04 (GIUR-02/A)	6
2	Data Management per il marketing e la vendita	INF/01 (INFO-01/A)	4
3	Finanza aziendale	SECS-P/09 (ECON-09/A)	10
3	Diritto del lavoro e delle relazioni industriali	IUS/07 (GIUR-04/A)	12
3	Analisi e Progettazione dei Processi Aziendali	ING-IND/35 (IEGE-01/A)	12
3	Insegnamento a scelta		12

3	Seconda Lingua		4
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	ACU	6
3	Prova Finale		4

Polo Himera

Termini Imerese (PA)

Via Ignazio Capuano, n.14

3888508430

tutorcsf@yahoo.it