



LM-59 - Comunicazione Digitale e Marketing | Piano di studi Statutario

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Diritto dei media digitali	IUS/01 (GIUR-01/A)	9
1	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08 (GSPS-06/A)	9
1	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05 (IINF-05/A)	12
1	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05 (PSIC-03/A)	6
1	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06 (PEMM-01/B)	9
1	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07 (PSIC-04/A)	9
1	Abilità Informatiche	INF/01 (INFO-01/A)	6
2	Marketing digitale	SECS-P/08 (ECON-07/A)	9
2	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03 (STAT-02/A)	6
2	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08 (GSPS-06/A)	9
2	Insegnamento a scelta dello studente		12
2	Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	---	6
2	Prova Finale		18

Polo Himera
Termini Imerese (PA)
Via Ignazio Capuano, n.14
3888508430
tutorcsf@yahoo.it